



Conecta
Adizancara_IA

Plan de Asesoramiento

Atención al cliente con chatbots inteligentes

Módulo 1

Introducción a la IA en la atención al cliente con chatbots



A.D.I.



Cofinanciado por
la Unión Europea




Castilla-La Mancha





Conecta **Adizancara_IA**

La Plataforma de Asesoramiento en Inteligencia Artificial
de la **Comarca de El Záncara**





Módulo 1. Introducción a la IA en la atención al cliente con chatbots

Introducción

Bienvenido al primer módulo de este programa, donde descubrirás cómo la inteligencia artificial puede transformar la atención al cliente en tu pequeño negocio.

Si tienes una empresa la IA te ofrece formas prácticas de atender a tus clientes más rápido y mejor, sin complicaciones técnicas.

En este módulo te invitaremos a usar ChatGPT muchas veces. Si no sabes como usarlo o quiere refrescar cómo hacerlo, te invitamos a que revises el módulo 3 “Primeros pasos con ChatGPT del programa de asesoramiento “Descubriendo la IA” en el que lo explicamos paso a paso.

¡Adelante!

Contenido principal

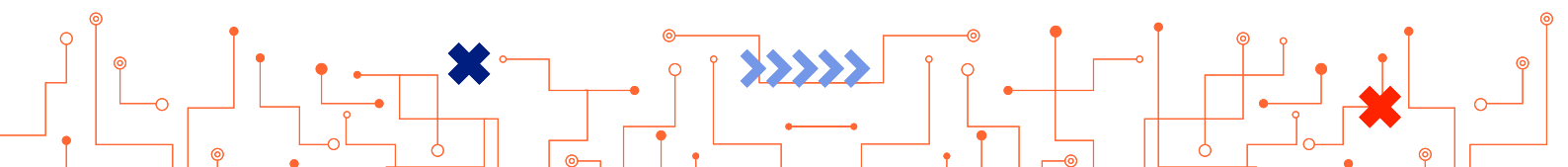
1. ¿Qué es la inteligencia artificial (IA) y cómo puede transformar la atención al cliente?

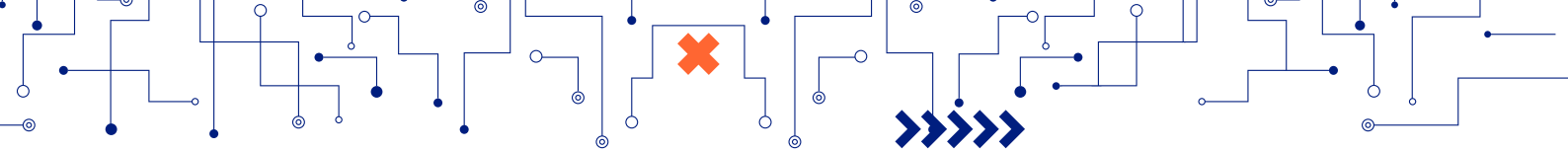
La inteligencia artificial (IA) es una tecnología que permite a las máquinas realizar tareas que antes solo podían hacer las personas, como responder preguntas, analizar información y aprender de la experiencia.

En el ámbito de la atención al cliente, la IA se usa para automatizar respuestas, resolver dudas de manera rápida y mejorar la experiencia de los clientes sin necesidad de intervención humana en cada interacción. Esto permite que los negocios ofrezcan un servicio más ágil y eficiente.

Gracias a la IA, las empresas pueden implementar herramientas como chatbots y asistentes virtuales que atienden consultas en tiempo real a través de la web, WhatsApp o redes sociales. Por ejemplo, un chatbot puede responder automáticamente preguntas sobre horarios, precios o disponibilidad de productos, evitando que los clientes tengan que esperar a ser atendidos. Además, estos sistemas pueden aprender de cada conversación y mejorar sus respuestas con el tiempo, ofreciendo una atención cada vez más precisa y personalizada.

El uso de la IA en la atención al cliente no solo ahorra tiempo y reduce la carga de trabajo del equipo, sino que también permite a las empresas estar disponibles las





Módulo 1. Introducción a la IA en la atención al cliente con chatbots

24 horas del día. Esto es especialmente útil para pequeños negocios que no pueden atender consultas constantemente. Con herramientas accesibles y fáciles de usar, cualquier empresa puede aprovechar la IA para mejorar su comunicación con los clientes y ofrecer un servicio más rápido y eficiente.

2. Chatbots y asistentes virtuales en pequeños negocios: ejemplos prácticos

Los chatbots y asistentes virtuales pueden ser una gran ayuda para los pequeños negocios en La Comarca “El Záncara”, donde muchas empresas están gestionadas por pocas personas y reciben consultas constantes de clientes. Con la inteligencia artificial, es posible responder preguntas frecuentes, gestionar reservas y mejorar la atención sin necesidad de estar pendiente del teléfono o del correo todo el tiempo. A continuación, te mostramos algunos ejemplos de negocios en La Comarca “El Záncara” que podrían beneficiarse del uso de chatbots y asistentes virtuales.

Cultivo de ajos en Las Pedroñeras – Pedidos directos y asesoramiento al cliente con un chatbot

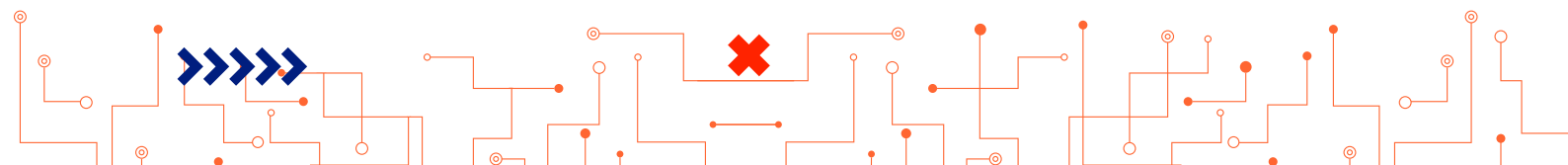
Las explotaciones de ajo pueden incorporar un chatbot en su web, WhatsApp y redes sociales para atender a tiendas y consumidores a cualquier hora. El asistente responde dudas frecuentes (“¿Qué formatos tenéis?”, “¿Diferencia entre Ajo Morado y blanco?”, “¿Hacéis envíos?”), sugiere packs (cocina diaria, gourmet, regalo) y calcula un precio estimado según cantidad y destino. También recoge datos para el pedido, envía una proforma al correo y permite tracking básico del envío. Para comercio minorista, ofrece contenidos sobre recetas y conservación que ayudan a vender más.

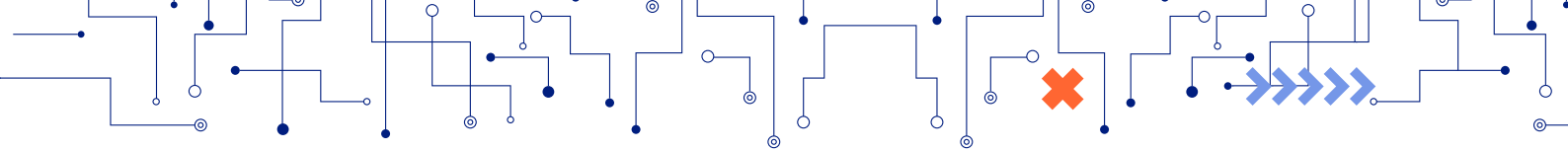
Resultado: más ventas directas sin intermediarios, clientes bien informados y menos tiempo al teléfono para el agricultor.

Bodega de Mota del Cuervo – Enoturismo y tienda online con un “sumiller” chatbot

La bodega puede activar un chatbot-sumiller en su web/QR que recomienda vinos según gusto y ocasión (“tinto joven para tapas”, “blanco para pescado”), resuelve preguntas (“¿envíos internacionales?”, “¿vino vegano?”) y cierra pedidos en la tienda online. Además, gestiona reservas de visita y cata, envía confirmaciones al móvil y propone maridajes con producto local para aumentar el ticket medio. En campañas, avisa de promociones y lotes especiales.

Resultado: más ventas online y en bodega, visitas mejor convertidas y atención multilingüe sin esperas.





Módulo 1. Introducción a la IA en la atención al cliente con chatbots

Pequeño comercio de Mota del Cuervo – Cestas personalizadas y pedidos 24/7 con un chatbot

La tienda de barrio puede usar un chatbot en WhatsApp y web que contesta al instante horarios, alérgenos, disponibilidad y precios. El asistente propone cestas listas (saludable, ahorro, kilómetro cero), reserva productos para recogida o reparto, y cuando falta un artículo sugiere alternativas similares. También envía ofertas del fin de semana y recordatorios de compra.

Resultado: más pedidos fuera de horario, menos roturas de stock percibidas y clientes fieles por una atención cercana y constante.

Embutidos de Belmonte – Pedidos B2B y B2C, y atención continua con un chatbot

La fábrica puede integrar un chatbot en su web para atender a restaurantes, tiendas y público final. Responde “¿formatos y precios?”, “¿pedido mínimo?”, “¿plazo de entrega?”, arma un presupuesto estimado y envía proforma al correo; también informa del estado del pedido (en preparación, cargado, entregado). Para particulares, recomienda packs (barbacoa, gourmet, tradicional) y sugiere recetas para impulsar la compra.

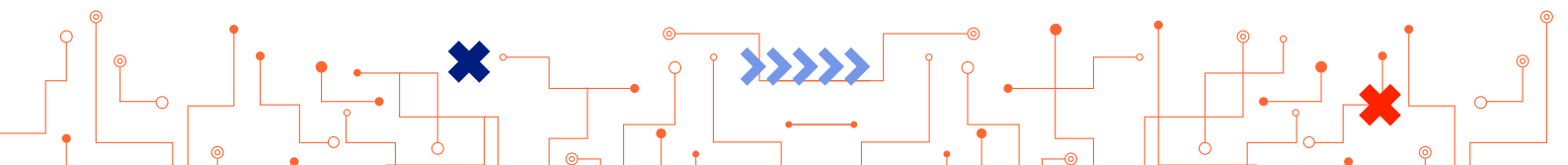
Resultado: menos llamadas perdidas, pedidos gestionados más rápido y mayor conversión gracias a recomendaciones sencillas y útiles.

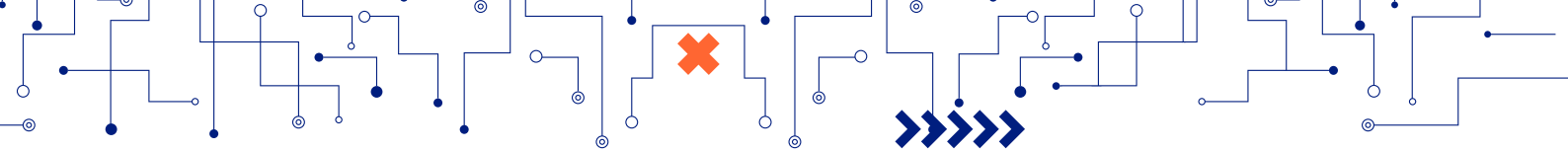
Taller de forja de Belmonte – Encargos a medida y presupuestos claros con un chatbot

El taller puede ofrecer un chatbot en web/QR que guía al cliente por estilos (rústico, contemporáneo), medidas y acabados, y recopila los datos básicos para un pre-presupuesto que luego revisa el artesano. El asistente muestra galerías de trabajos, tiempos orientativos, consejos de mantenimiento y opciones de entrega/instalación. También programa visitas al taller y envía recordatorios.

Resultado: más solicitudes cualificadas, presupuestos más ágiles y clientes seguros de lo que encargan antes de empezar.

Para las empresas de La Comarca “El Záncara” donde la atención al cliente es clave pero el tiempo es limitado, los chatbots permiten responder consultas de manera rápida y eficiente, mejorando la experiencia de compra y liberando tiempo para que los emprendedores se enfoquen en otras tareas





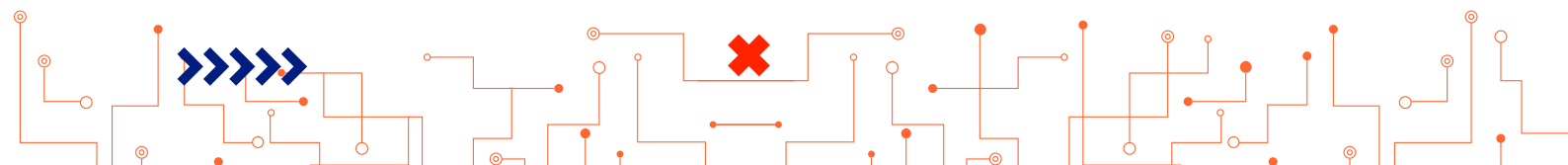
Módulo 1. Introducción a la IA en la atención al cliente con chatbots

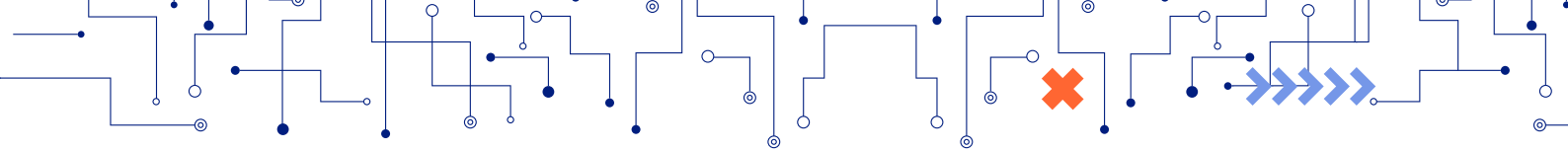
Resumen del módulo

En este módulo hemos visto cómo la inteligencia artificial puede ayudar a los pequeños negocios a mejorar su atención al cliente de forma automatizada. Herramientas como los chatbots permiten responder preguntas frecuentes, gestionar reservas y dar información en tiempo real a través de la web, WhatsApp o redes sociales. Esto ayuda a ahorrar tiempo y a ofrecer un servicio más rápido y eficiente.

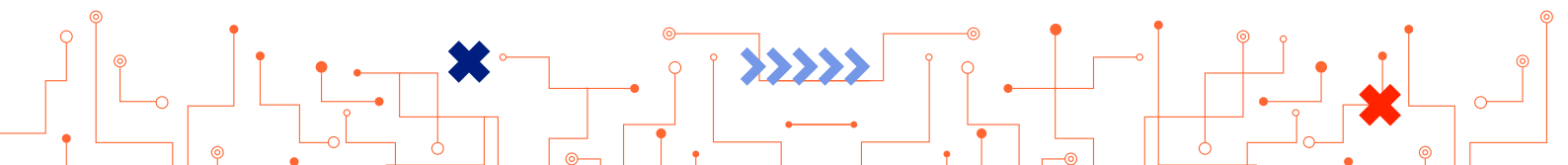
También hemos explorado ejemplos prácticos en empresas de La Comarca “El Záncara”, como pequeños comercios, talleres de cerámica, bodegas, panaderías, carnicerías, casas rurales, donde los chatbots pueden facilitar la comunicación con los clientes y mejorar la gestión del negocio.

Adelante!





Módulo 1. Introducción a la IA en la atención al cliente con chatbots





Conecta **Adizancara_IA**

La Plataforma de Asesoramiento en Inteligencia Artificial
de la **Comarca de El Záncara**

Plan de Asesoramiento

Atención al cliente con chatbots inteligentes

Módulo 1

Introducción a la IA en la atención al cliente con chatbots



Cofinanciado por
la Unión Europea




Castilla-La Mancha

