



Conecta
Adizancara_IA

Plan de Asesoramiento

Creación de tiendas online y catálogos digitales con IA

Módulo 1

¿Cómo puede la IA impulsar tu negocio online?



A.D.I.



Cofinanciado por
la Unión Europea




Castilla-La Mancha

LEADER
Desarrollo liderado por Comunidades Locales



Conecta **Adizancara_IA**

La Plataforma de Asesoramiento en Inteligencia Artificial
de la **Comarca de El Záncara**





Módulo 1. ¿Cómo puede la IA impulsar tu negocio online?

Introducción

Bienvenido al primer módulo de este programa, donde descubrirás cómo la inteligencia artificial puede abrir nuevas puertas para tu negocio local a través de tiendas online y catálogos digitales.

Si tienes un negocio o una empresa en La Comarca “El Záncara”, la IA te ofrece herramientas prácticas para vender más allá de tu entorno inmediato, llegar a clientes nuevos y mostrar tus productos de forma atractiva, todo sin necesidad de ser experto en tecnología.

Aprenderás cómo la IA puede impulsar tu negocio online, ahorrarte tiempo y hacerte destacar en el mundo digital, usando solo un dispositivo con Internet.

En este módulo te invitaremos a usar ChatGPT muchas veces. Si no sabes cómo usarlo o quiere refrescar cómo hacerlo, te invitamos a que revises el módulo 3 “Primeros pasos con ChatGPT” del programa de asesoramiento “Descubriendo la IA” en el que lo explicamos paso a paso.

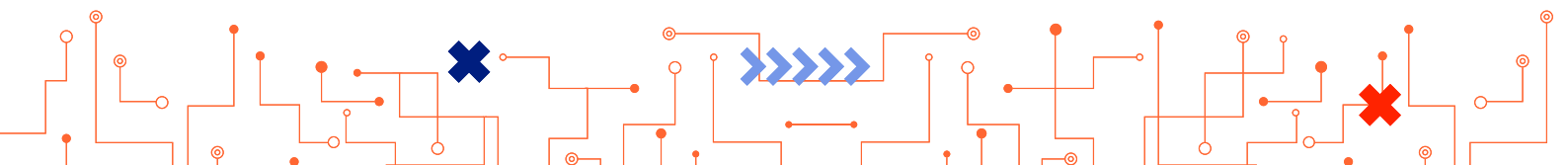
¡Adelante!

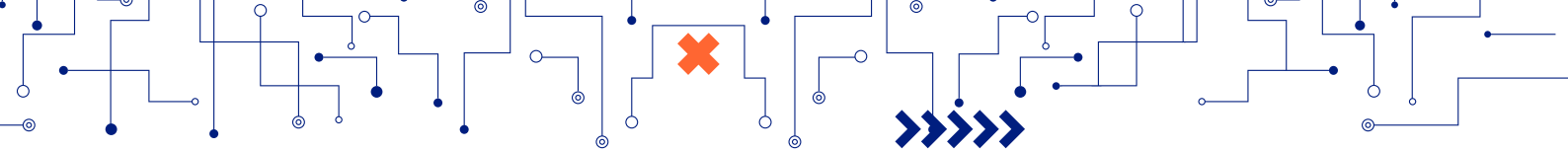
Contenido principal

1. Oportunidades prácticas para negocios locales con tiendas online y catálogos digitales

La inteligencia artificial (IA) ofrece muchas oportunidades para los negocios locales que venden por Internet o tienen catálogos digitales. Con herramientas sencillas, es posible mejorar la atención al cliente, hacer que los productos sean más atractivos y aumentar las ventas sin necesidad de ser un experto en tecnología.

Uno de los beneficios más importantes es la creación automática de descripciones de productos. Con herramientas como ChatGPT, una tienda online puede generar textos atractivos para sus productos en pocos segundos.





Módulo 1. ¿Cómo puede la IA impulsar tu negocio online?

Por ejemplo, una quesería de Villaescusa de Haro que fabrica y vende quesos artesanos de oveja puede pedir:

“Escribe una descripción para mis quesos destacando sus calidades y beneficios”

Esto ayuda a captar la atención de los clientes y mejora el posicionamiento en Internet.

Otra gran ventaja es el uso de chatbots para responder dudas de los clientes. Estos asistentes virtuales se pueden instalar en páginas web, tiendas online, Facebook Messenger, Instagram y WhatsApp Business. Permiten responder automáticamente preguntas sobre precios, envíos o disponibilidad de productos, sin que el dueño del negocio tenga que hacerlo manualmente.

Por ejemplo, una tienda de panadería y bollería de El Provencio puede tener un chatbot en su web que ayude a los clientes a conocer el proceso de fabricación y calidades.

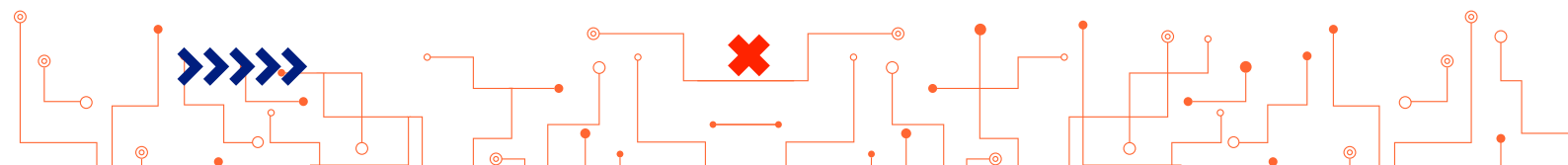
La IA también permite hacer recomendaciones personalizadas de productos, lo que ayuda a aumentar las ventas. Esto se puede hacer en tiendas online, correos electrónicos automatizados y anuncios en redes sociales.

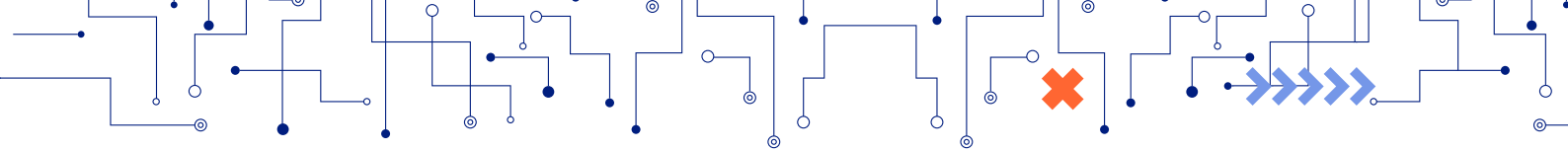
Un pequeño comercio de productos típicos de Los Hinojosos, por ejemplo, puede mostrar sugerencias como: “Si compraste esta miel, quizás te interese este queso” o enviar un email con productos similares a los que el cliente ya ha comprado. Esto hace que la experiencia de compra sea más atractiva y eficiente.

Además, los catálogos digitales pueden mejorar mucho con IA. Herramientas como Canva AI permiten crear imágenes y diseños llamativos sin necesidad de contratar a un diseñador.

Un negocio de productos ecológicos, por ejemplo, puede generar un catálogo con fotos y descripciones bien organizadas para compartir en redes sociales, WhatsApp o por email. Esto facilita la promoción de los productos y da una imagen más profesional.

En resumen, la inteligencia artificial hace que vender por Internet sea más fácil y efectivo. Desde generar textos y responder preguntas hasta hacer recomendaciones y diseñar catálogos, estas herramientas permiten que cualquier negocio mejore su presencia digital, atraiga más clientes y venda más sin complicarse.





Módulo 1. ¿Cómo puede la IA impulsar tu negocio online?

2. Cómo podría una empresa de nuestro territorio utilizar la IA para impulsar su negocio online

Cada vez más pequeñas empresas del mundo rural están descubriendo cómo la inteligencia artificial (IA) puede ayudarles a vender mejor sus productos a través de Internet. Gracias a herramientas accesibles, cualquier negocio local podría mejorar la atención al cliente, personalizar su oferta y optimizar su logística sin grandes inversiones.

A continuación, se presentan algunos ejemplos de cómo algunas tiendas online en La Comarca “El Záncara” podrían aprovechar la IA para crecer.

Hotel en Belmonte – Ocupación Previsible, Atención 24/7 y Experiencias Personalizadas con IA

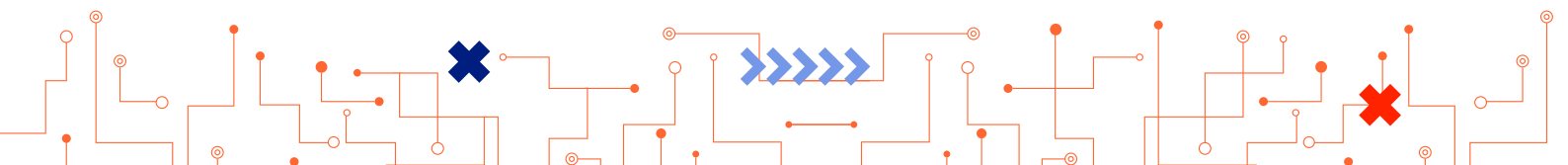
Un hotel en Belmonte puede implantar un sistema de inteligencia artificial que prediga la ocupación según histórico, eventos locales y meteorología, ajustando precios, turnos y compras para cada semana. Un chatbot multilingüe (web, WhatsApp y QR en recepción) gestiona reservas, late check-in y preguntas frecuentes, mientras ChatGPT actúa como “conserje digital”, proponiendo planes por perfil (familias, parejas, grupos) y generando rutas, recomendaciones gastronómicas y mensajes de bienvenida.

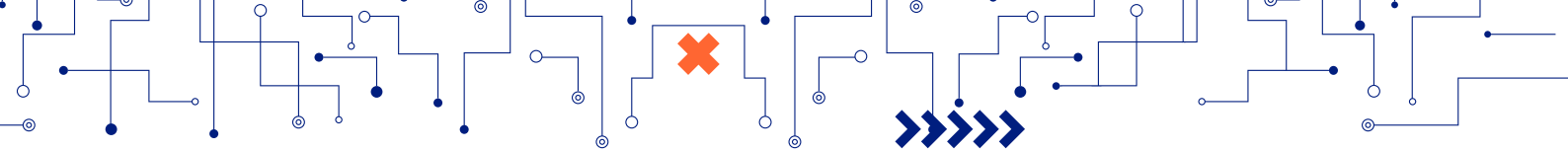
Sensores simples y paneles de control ayudan a coordinar limpieza y mantenimiento según habitaciones ocupadas. Con Canva con IA y ChatGPT se crean ofertas, packs y publicaciones que ponen en valor el patrimonio y la autenticidad del destino. Esta solución puede aumentar la ocupación en 8–12%, elevar la satisfacción en 15–20% y reducir tiempos de espera en check-in/consultas.

Empresa de Transporte en Mota del Cuervo – Rutas Inteligentes, Mantenimiento Predictivo y Clientes Informados con IA

Una empresa de transporte en Mota del Cuervo puede usar IA para planificar rutas en tiempo real teniendo en cuenta tráfico, ventanas de entrega y restricciones, reduciendo kilómetros en vacío. Con telemetría básica, el sistema detecta hábitos de conducción y anticipa averías con mantenimiento predictivo. Un chatbot de atención (web/WhatsApp) informa a los clientes de tarifas, horarios y estado de envíos, y ChatGPT genera al momento albaranes, avisos de entrega y respuestas claras a consultas repetidas.

Los paneles internos priorizan cargas y turnos según la demanda prevista. Con Canva con IA y ChatGPT se producen materiales comerciales y campañas sectoriales en minutos. Este enfoque puede ahorrar combustible en 8–12%, reducir retrasos en 10–15% y mejorar la puntualidad percibida por el cliente.





Módulo 1. ¿Cómo puede la IA impulsar tu negocio online?

Panadería en El Pedernoso – Hornadas Ajustadas, Cero Desperdicio y Venta Cercana con IA

La panadería puede apoyarse en IA para prever ventas por franja horaria y clima, ajustando hornadas y variedades (barra, integral, bollería) para llegar siempre a tiempo y sin sobrantes. Un asistente conversacional en WhatsApp y web muestra disponibilidad en el día, toma pedidos y sugiere packs (desayuno, merienda, eventos), mientras ChatGPT genera etiquetas con alérgenos, menús semanales y mensajes para redes.

En tienda, un QR ofrece recomendaciones según preferencias (sin azúcar, semillas, local). Con Canva con IA y ChatGPT se crean carteles y promociones de barrio en minutos. Esta solución puede reducir desperdicio en 15–20%, mejorar la disponibilidad en horas clave y aumentar el ticket medio en 8–12%.

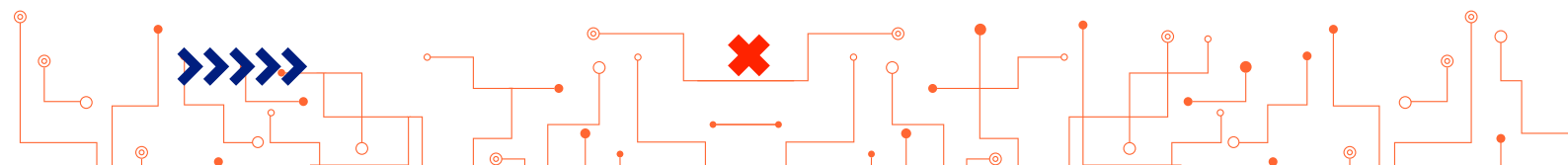
Bodega en Casas de los Pinos – Vendimia Óptima, Calidad Constante y Enoturismo Digital con IA

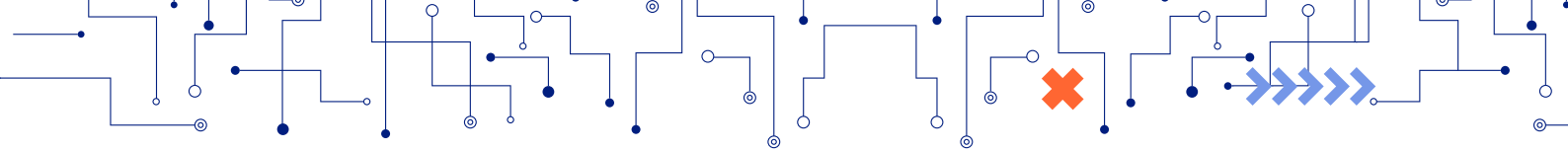
La bodega puede integrar IA con datos de parcela y sensores NIR para decidir el momento óptimo de vendimia, y controlar fermentación y crianza (temperatura, remontados, estado de barricas) para preservar el perfil aromático. Con la demanda prevista por canal, el sistema planifica coupages y lotes, alineando producción y ventas. Un “sumiller virtual” (ChatGPT en web/QR) explica variedades, maridajes con producto local y gestiona reservas de visita/cata en varios idiomas; el chatbot resuelve dudas de envío y disponibilidad.

Con Canva con IA y ChatGPT se preparan etiquetas, fichas técnicas y campañas para mercados específicos. Esta solución puede reducir incidencias de fermentación en 10–15%, aumentar ventas directas y enoturismo en 8–12% y reforzar la imagen de calidad del territorio.

Pequeño Comercio en Casas de Haro – Dependiente Digital, Stock Ajustado y Comunidad Fiel con IA

Una tienda de proximidad en Casas de Haro puede utilizar IA para prever la demanda diaria y ajustar pedidos por categorías, evitando roturas y sobrestock. Un chatbot en WhatsApp/web actúa como “dependiente digital”: responde horarios, precios y alérgenos, propone cestas (kilómetro cero, saludable, ahorro) y reserva productos. ChatGPT genera cartelería, folletos y newsletters con ofertas de fin de semana y explica el origen de los productos locales; además, sugiere sustitutos cuando falta un artículo. Con Canva con IA y ChatGPT se lanza comunicación atractiva y coherente en minutos. Este modelo puede disminuir desequilibrios de stock en 15–20%, elevar el ticket medio en 8–12% y mejorar la satisfacción gracias a una atención constante y cercana.





Módulo 1. ¿Cómo puede la IA impulsar tu negocio online?

Estos ejemplos muestran cómo las pequeñas empresas locales podrían utilizar la IA para mejorar su negocio online, desde la automatización de la atención al cliente hasta la optimización de inventarios y envíos. Con herramientas accesibles y sin necesidad de grandes inversiones, cualquier tienda digital en un entorno rural podría beneficiarse de la IA para crecer y competir en el mercado digital.

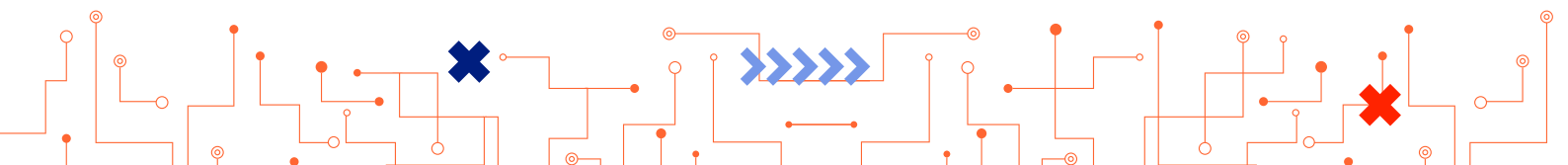
Resumen del módulo

En este módulo hemos visto cómo la inteligencia artificial puede ayudar a los negocios locales a vender mejor por Internet y mejorar su presencia digital. Herramientas como ChatGPT permiten crear descripciones atractivas de productos, mientras que los chatbots pueden automatizar la atención al cliente en tiendas online y redes sociales. También hemos aprendido que la IA puede hacer recomendaciones personalizadas para aumentar ventas y que herramientas como Canva AI facilitan la creación de catálogos digitales sin necesidad de diseñadores.

Además, hemos explorado ejemplos de empresas que podrían beneficiarse de estas tecnologías, como hoteles, fábricas de productos artesanales, casas rurales, carnicerías, panaderías, pequeñas tiendas, bodegas, etc.

Seguimos con el siguiente módulo.

¡Adelante!





Conecta **Adizancara_IA**

La Plataforma de Asesoramiento en Inteligencia Artificial
de la **Comarca de El Záncara**

Plan de Asesoramiento

Creación de tiendas online y catálogos digitales con IA

Módulo 1

¿Cómo puede la IA impulsar tu negocio online?

A.D.I.



Cofinanciado por
la Unión Europea



Castilla-La Mancha

LEADER

Desarrollo liderado por Comunidades Locales